

Violencia y uso de drogas en contextos de prostitución

Dra. Carmen Meneses Falcón
Universidad P. Comillas de Madrid

Mujeres en la industria del sexo.

- ▶ 80-90% mujeres procedentes de países en desarrollo.
- ▶ Presión económica
- ▶ Estigma social (prostituta, inmigrante y mujer)
- ▶ Entornos de prostitución (calle, clubs, apartamentos, saunas)
- ▶ Tres tipos de riesgo: violencia, psicológico y salud.

Riesgos para la persona en prostitución

- ▶ Las personas en prostitución perciben, valoran y gestionan el riesgo en una compleja interacción de factores sociales e individuales.
- ▶ Las personas en prostitución construyen su **jerarquía de riesgos**, priorizan ciertos tipos de riesgos dependiendo de la percepción sobre sus consecuencias y articulan **estrategias** para minimizarlo.

Identificación de riesgos:

- ▶ Violencia o agresión
- ▶ Emocional o psíquico
- ▶ Sociales
- ▶ Salud
 - Consumo de drogas
 - ▶ Motivos
 - ▶ Consecuencias
 - Protección en los servicios sexuales

Tipos de consumo

1. Mujeres con dependencia a sustancias psicoactivas previamente a la prostitución
2. Usos instrumentales en el desarrollo de servicios sexuales
3. Procesos de automedicación o paliativos para combatir los estados de ánimo.

Funciones del uso de drogas

- ▶ Instrumento para paliar los estados emocionales o psíquicos
- ▶ Desinhibición
- ▶ Gestionar y soportar largas horas de espera
- ▶ Instrumento de mediación con el cliente:
Alternar.
- ▶ Aumentar los ingresos

Riesgos del uso de drogas

- ▶ Perdida de control en la negociación con el cliente.
- ▶ Situaciones de violencia
- ▶ Desprotección en las prácticas sexuales
- ▶ Pago con drogas e incremento del consumo
- ▶ Dependencia a las drogas

Estrategias para minimizar el riesgo:

Tres estrategias relacionadas entre sí y que pueden articularse a la vez:

- ▶ Estrategias de precaución, para prevenir que sucedan
- ▶ Estrategias de disuasión, si acontece un evento de riesgo
- ▶ Estrategias de protección, de defensa

Estrategias para la intervención

- ▶ Es preciso articular mensajes y estrategias preventivas hacia los varones que demandan servicios sexuales.
- ▶ Adaptar los mensajes preventivos a las características culturales de las protagonistas.
- ▶ Reforzar y ampliar las estrategias preventivas que articulan las mujeres.
- ▶ Especial atención a los contextos de calle y clubs.
- ▶ Combatir la clandestinidad – Ley de extranjería.